

Instituto Universitário da Maia

Departamento de Ciências da Comunicação e Tecnologias da Informação



Porto of Interest

Diogo Tiago Soares Macedo

Dissertação de Mestrado em  
Tecnologias da Informação, Comunicação e Multimédia

Orientação:  
Doutor Alexandre Sousa



## Resumo

A utilização da internet tem vindo a evoluir bastante nos últimos anos, levando cidadãos e empresas a conceder-lhe um papel primordial no seu quotidiano. A facilidade com que as entidades conseguem atualmente aproximar-se e relacionar-se com o público, alterou os habituais padrões de consumo que se verificavam até então.

A internet permitiu aos indivíduos um maior conhecimento de causa, na medida em que permite um rápido e facilitado acesso à informação, independentemente do tema pretendido.

Com o crescimento do mercado de dispositivos e internet moveis, a web tornou-se uma das principais fontes de pesquisa de pontos de interesse, quer nas férias de quem visita, quer do cidadão que pretende conhecer melhor a sua própria cidade e envolvência.

“Porto Of Interest” surge na sequência de um desafio por parte da “Associação Porto Digital” que teria por base o desenvolvimento de um projeto multimédia relacionado com uma das áreas exploradas pela mesma.

Uma vez que a cidade do Porto está na moda e o seu turismo tem sido continuamente alavancado, surgiu então a ideia de desenvolver uma plataforma capaz de catalogar os diversos “POI” existentes na cidade. Após a análise do estado de arte deste setor a nível nacional e internacional, e com recurso a um inquérito, foram então analisadas as diferentes necessidades e preocupações do público-alvo.

Palavras-chave: turismo, porto, plataforma web, diretório, pontos de interesse