

JOÃO M. S. CARVALHO

INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO

Ideia
Informação
Implementação
Impacto

VidaEconómica

FICHA TÉCNICA

Título

Inovação & Empreendedorismo

Autor

João M. S. Carvalho

Editor

Vida Económica - Editorial, SA

R. Gonçalo Cristóvão, 14 - 2.º • 4000-263 Porto

www.vidaeconomica.pt • <http://livraria.vidaeconomica.pt>

Composição e montagem

Vida Económica

Impressão e acabamento

VASP DPS – Digital Printing Services, Lda

Depósito Legal

415237/16

ISBN

978-989-768-280-3

Executado em setembro de 2016

Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais / CICS.NOVA – Polo Universidade do Minho



A cópia ilegal viola os direitos dos autores.
Os prejudicados somos todos nós.

© Todos os direitos reservados para Vida Económica, Editorial, SA

Nenhuma parte deste livro pode ser utilizada ou reproduzida, no todo ou em parte, por qualquer processo mecânico, fotográfico, electrónico ou de gravação, ou qualquer outra forma copiada, para uso público ou privado (além do uso legal como breve citação em artigos e críticas) sem autorização prévia por escrito da Vida Económica – Editorial, S.A.

Veja no final deste livro como se registar na editora Vida Económica e receber informação sobre lançamentos, iniciativas e promoções.

ÍNDICE

Como utilizar este livro.....	11
INTRODUÇÃO	13
Perfil do empreendedor.....	16
Parte I – IDEIA	19
1. Nascimento e Desenvolvimento	20
2. Modelo de Orientação de Mercado.....	20
3. Modelo de Inovação & Diferenciação 8P	25
Resumo.....	35
Parte II – INFORMAÇÃO	37
4. Análise do Mercado e da Indústria.....	37
5. Análise SWOT-GO	55
6. Testes de Mercado e de Marketing.....	57
Resumo.....	75
Parte III – IMPLEMENTAÇÃO	81
7. Modelo Básico de Criação de Negócios.....	82
7.1. Necessidade-Produto	83
7.2. Estimação da Procura.....	85
7.3. Marketing	86
7.4. Modelo de Valor e Stakeholders.....	100
7.5. Equipa, Parcerias e Processos	102
7.6. Missão.....	103
7.7. Orçamentos Previsionais	104
7.8. Viabilidade Económico-Financeira.....	107
8. Modelo Avançado de Criação de Negócios.....	110
8.1. Empreendedorismo.....	111
8.2. Modelo de Negócio.....	113

INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO

Este livro explica passo a passo como uma organização pode ser criada e gerida para ser bem-sucedida. O autor apresenta vários modelos que ajudam os empreendedores e os intraempreendedores nas suas necessidades de inovação, análise de informação, implementação de novos projetos, e na avaliação interna e externa dos impactos organizacionais. Este manual é útil para todos e, em particular, para empreendedores gestores, estudantes e professores universitários.

João M. S. Carvalho

jcarvalho@ismai.pt



João M. S. Carvalho é Investigador e Professor no Instituto Universitário da Maia (ISMAI). Licenciado em Gestão de Empresas, Pós-graduado em Gerontologia Social, Mestre em Economia e Doutorado em Ciências Empresariais. Trabalhou durante 15 anos em empresas do setor farmacêutico, em várias posições de gestão. Tem lecionado, desde 1997, em licenciaturas e mestrados nas áreas da Gestão, Marketing, Serviço Social e Psicologia. Também tem trabalhado no setor social como investigador e consultor. Publicou vários livros, capítulos de livros e artigos em revistas científicas internacionais.

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

UID/SOC/04647/2013, com o apoio financeiro da FCT/MEC através de fundos Nacionais e quando aplicável cofinanciado pelo FEDER no âmbito do acordo de parceria PT2020

CICS.NOVA
CENTRO INTERDISCIPLINAR
DE CIÊNCIAS SOCIAIS

**INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DA MAIA ISMAI**

*Unidade de
Investigação* **UNICES** *Ciências Empresariais
e Sustentabilidade*

www.vidaeconomica.pt

ISBN: 978-989-768-280-3



Visite-nos em
livraria.vidaeconomica.pt